



**STIFTUNG
BRANDENBURGER TOR**
Die Kulturstiftung
der Berliner Sparkasse
im Max Liebermann Haus

Stiftung Brandenburger Tor Stellenausschreibung: Werkstudent*in (m/w/d) Kommunikation und Marketing für Ausstellungsprojekt

14. Juni 2024

Die Stiftung Brandenburger Tor mit Sitz im Max Liebermann Haus ist als Kulturstiftung der Berliner Sparkasse in den Bereichen Kunst, Literatur und ästhetische Bildung tätig. Sie arbeitet Kulturstiftung in einem Künstlerhaus, im wieder aufgebauten Haus von Max Liebermann am Pariser Platz, direkt neben dem Brandenburger Tor. Nirgendwo in Deutschland sind Glanz, Gefährdung und Untergang von Kultur enger miteinander verknüpft als in der Person und im Haus von Max Liebermann an diesem so prominenten Platz am Brandenburger Tor, dessen Bedeutung vom Lokalen ins Europäische reicht. Um das Besondere dieses Ortes wieder ins allgemeine Bewusstsein zu rücken, realisiert die Stiftung Brandenburger Tor zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen und initiiert Projekte.

In Zusammenarbeit mit der Stiftung KUNSTFORUM der Berliner Volksbank gGmbH widmet sich die Stiftung Brandenburger Tor in der Ausstellung *Die Mauer: vorher, nachher, Ost und West* (08.11.2024 bis 02.03.2025) dem Thema der Teilung Berlins und dem Bauwerk, das für sie steht, der Berliner Mauer, aus östlicher wie westlicher Perspektive. Die Präsentation untersucht künstlerische Positionen der zweiten Hälfte der 1980er bis in die frühen 1990er Jahre, setzt ihren Fokus bewusst auf die Umbruchszeit um 1989/90.

Hierfür suchen wir zum 09. September 2024 eine*n Werkstudent*in (m|w|d) (15 Stunden | Woche)

Der/die Werkstudent*in unterstützt den Bereich **Kommunikation und Marketing** bei der Planung, Vorbereitung und Ausführung der Kommunikations-Maßnahmen für die Ausstellung *Die Mauer: vorher, nachher, Ost und West*:

Ihre Aufgaben:

- Recherche und Ansprache von Pressekontakten
- Zuarbeit bei Anzeigenplanung und -buchung
- Allgemeine Verteilerpflege
- Vorbereitung von Ankündigungstexten für die Ausstellung und Rahmenprogrammveranstaltungen
- Einträge in Veranstaltungskalender

Unsere Anforderungen:

- Aktuelle Immatrikulation in den Fächern Kulturwissenschaft, Kunstgeschichte, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen (vorzugsweise bereits einen Bachelorabschluss in den genannten Fächern).
- Erste Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich „Kommunikation und Marketing“ (optimalerweise für Kulturbetriebe)
- Hohe Eigenmotivation und kommunikative Kompetenz
- Gutes schriftliches Formulierungsvermögen in Deutsch und Englisch
- Souveräner Umgang mit MS-Office sowie Adobe-Programmen

Die Stelle ist bis zum 19. Januar 2025 befristet und wird mit 15€ (brutto) | Stunde vergütet.

Bewerbung

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung in elektronischer Form mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an:

Natascha Driever
Referentin Kommunikation und Marketing
Stiftung Brandenburger Tor
Pariser Platz 7
10117 Berlin

Natascha.driever@stiftungbrandenburgertor.de

Bewerbungsfrist: 14. Juli 2024

Ihre Unterlagen sollten in einem PDF-Dokument bis max. 2 MB zusammengefügt sein.

Wir machen darauf aufmerksam, dass im Rahmen des Auswahlverfahrens entstandene Reisekosten leider nicht erstattet werden können.