



**STIFTUNG
BRANDENBURGER TOR**
Die Kulturstiftung
der Berliner Sparkasse
im Max Liebermann Haus

Mitarbeit Social Media Stiftung Brandenburger Tor Stellenausschreibung

29. Juli 2022

Die Stiftung Brandenburger Tor sucht vom 15. September 2022 bis zum 15. September 2023 für den Bereich Kommunikation und Marketing

eine/n Werkstudent*in (m/w/d)
(10 Stunden/ Woche)

Die Stiftung Brandenburger Tor hat seit dem Jahr 2000 ihren Sitz im Max Liebermann Haus am Brandenburger Tor. Das wieder aufgebaute Haus von Max Liebermann am Pariser Platz, direkt neben dem Brandenburger Tor, ist ein einzigartiger Ort deutscher Geschichte. Nirgendwo in Deutschland sind Glanz, Gefährdung und Untergang von Kultur enger miteinander verknüpft als im Haus von Max Liebermann an diesem prominenten Platz am Brandenburger Tor, dessen Bedeutung vom Lokalen ins Europäische reicht. Daraus leitet die Stiftung Brandenburger Tor als Kulturstiftung der Berliner Sparkasse ihren Auftrag ab, die Bedeutung der Kultur für unsere Zivilgesellschaft hervorzuheben und zu stärken. Sie widmet sich der Ästhetischen Bildung, veranstaltet Ausstellungen und initiiert Kulturdebatten sowie Konferenzen und Projekte. Die Programmschwerpunkte der Stiftung sind: Ausstellungen, Literatur, Ästhetische Bildung, Kunstmarkt und Kulturpolitik.

Der Bereich Kommunikation und Marketing macht die Stiftungsaktivitäten einer breiten Öffentlichkeit zugänglich und informiert über aktuelle Veranstaltungen und Themen. Ein zentraler Bestandteil dessen sind die Social Media Kanäle auf Facebook und Instagram.

Der/die Werkstudent*in unterstützt den Bereich Kommunikation und Marketing bei der Planung, Vorbereitung und Ausführung der Inhalte für die Social Media Kanäle:

- Bildrecherche für Beiträge
- Erstellen von Texten und Videos
- Beantworten von Nachrichten und Nachverfolgen von Aktivitäten anderer Social Media Profile

Voraussetzungen

- Erfahrung in der Erstellung von Beiträgen und Videos für die Social Media
- Bachelorstudium in den Fächern Kulturwissenschaft, Kunstgeschichte, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbaren Studiengängen
- Versiertes Arbeiten mit gängigen MS Office-Programmen sowie Adobe-Programmen
- Hohe Eigenmotivation, kommunikative Kompetenz
- Gutes schriftliches Formulierungsvermögen in Deutsch und Englisch

Die Stelle ist bis zum 14. September 2023 befristet und wird mit 15€/Stunde vergütet.

Bewerbung

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung in elektronischer Form mit Anschreiben, Lebenslauf und maximal zwei Zeugnissen an:

Natascha Driever
Referentin Kommunikation und Marketing
Stiftung Brandenburger Tor
Pariser Platz 7
10117 Berlin
Natascha.driever@stiftungbrandenburgertor.de

Bewerbungsfrist: 21. August 2022

Ihre Unterlagen sollten in einem PDF-Dokument bis max. 2 MB zusammengefügt sein.